

附件 1

2023 年推荐类境外展会计划

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
综合类						
1	环球资源香港展	4 月/10 月	香港	消费类电子、智能家居、安防产品、家电、家居及餐厨用品、礼赠品、文具、服装及面料、服饰配件、健康及美容用品、宠物用品、运动及户外用品等。	自 2006 年 4 月在亚洲国际博览馆开幕以来，每年分春秋各举办一届，每届展览面积超过 14 万平方米，已经成为全球最具规模及影响力的进出口商品交易会之一。该展会每届分三期，每期展览时间紧密衔接广交会，聚集了来自国内、中国香港、中国台湾、韩国、印度、越南等国家和地区的优质供应商，吸引了世界各地超过 200 个国家的 158000 位专业资深买家到场采购。	环球资源有限公司
2	香港礼品、家品、服装、包装展	4 月 19-22 日	香港	各类礼品、消费品、家居装饰品、服装、服饰、包装用品及材料等。	为了让参展商能充分把握传统四月采购旺季的商机，四个主题的展会同期举办，以发挥更大的协同效应，吸引更多买家前来参观。	香港贸发局
3	中国(山东)品牌产品中东欧展览会暨山东文化贸易展览会	6 月 15-17 日	匈牙利 布达佩斯	数控产品、新能源产品、光伏发电设备、家用电器及消费电子、体育休闲用品等。	匈牙利是我省重点开拓的 20 国市场之一。该展由山东省商务厅与商务部外贸发展事务局、中欧商贸物流合作园区共同举办，是我国在中东欧地区举办的唯一国家级综合性展会，也是我省拓展中东欧和欧盟市场的重要平台。展会拟以绿色智能家居、绿色建材五金等为主，进一步提升山东品牌绿色低碳产品在中东欧的知名度和市场占有率。同时，借助中欧商贸物流产业园(海外仓)展示中心“线下实体展示+市场采购+线上跨境电商平台”相结合的资源优势，打	省商务厅、商务部 贸发局

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
					造中东欧“山东品牌”展示交易中心，推动企业以“前展后仓”方式拓展国际市场。	
4	坦桑尼亚 SabaSaba 展会	7月4-7日	坦桑尼亚 达累斯萨拉姆市	农业机械，食品加工机械，纺织服装，日用消费品及市场采购贸易相关商品。	该展会是坦桑尼亚重要的贸易促进活动，是东非地区有重大影响力的展会活动，是中非合作论坛的重要成果。为落实我厅与坦桑尼亚工商农业联合会(TCCIA)签署的合作备忘录，已连续2年组织企业参展。本次展会拟以农业机械、汽配、食品加工机械、建材等产品为主，设立山东品牌专区，展会期间举办“山东市场采购贸易进非洲”宣传推介活动。同时，发挥东非商贸物流中心产业园(海外仓)展示中心“线下实体展示+市场采购+线上跨境电商平台”相结合的资源优势，打造东非“山东品牌”展示交易中心，推动企业以“前展后仓”形式开拓东非市场。	省商务厅、坦桑尼亚贸易促进局
5	青岛品牌创出展(日本名古屋)	8月	日本 名古屋	纺织服装及纺织服装机械、食品饮料及食品包装机械展等。	该展是结合青岛传统优势产业，面向RCEP-日本市场的专业贸易展，得到日本多家专业机构和商协会的支持。	名古屋中国春节祭执行委员会
6	中国(南非)国际贸易展览会暨南非国际工业展	8月30-9月1日	南非约翰内斯堡	电力设备及照明产品、光伏新能源、机床及附件、纺织机械、通用机械、农业机械、矿山机械、工程机械、塑料机械、食品机械、照明设备、化工产品、车辆及配件、建材五金、家居用品、家电及消费电子产品、轻工产品、礼品、纺织服装等	该展集中展示推介中国优势机电产品，轻工产品。为中非经贸合作搭建精准对接平台。展后参展展品可入驻展会主办方自有海外仓，企业参展企业提供常年展示和海外仓储、贸易服务。	南非金桥国际展览公司

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
7	中国（格鲁吉亚、阿塞拜疆）国际贸易展	9月22-30日	格鲁吉亚 阿塞拜疆	建材及工程机械展区、工业及机械设备展区、消费类电子及家电展区、纺织皮革及日用消费品展区、食品及设备展区、汽车配件及装饰用品展区。	展会采取“线下实体参展+线上及时洽谈”的参展模式，其中更有部分企业克服种种困难，来格鲁吉亚和阿塞拜疆实地参展，参展企业行业涵盖了建材，消费类电子，五金工具，纺织，安防用品，玩具，日用消费品等，企业纷纷表示非常看好格鲁吉亚-阿塞拜疆及周边的中亚市场。	哈里喜国际展览集团
8	摩洛哥中国贸易周	11月	摩洛哥 卡萨布兰卡	建筑装饰材料、新能源及水处理、工业及机械设备、纺织及日用消费品、家电及电子消费品、食品饮料及相关设备、汽车摩托车配件、农业及农业设备。	由中东国际展览集团（MIE集团）主办，展出面积5000平，已举办三届，吸引了来自摩洛哥，法国，西班牙，德国，意大利，埃及，阿尔及利亚，利比亚，尼日利亚，沙特，土耳其，阿联酋等16个国家的17000多名采购商参加。	中东国际展览集团（MIE集团）
9	中国山东出口商品（尼日利亚）展览会	11月	尼日利亚 拉各斯	建材五金工具，车辆及配件，家电及家居用品，安防消防、水工业、化工产品及设备，纺织服装，医药保健品及医疗器械、IT技术及产品等。	尼日利亚是我省重点开拓的20国市场之一。该展依托西非规模最大、影响力最强的展会-拉各斯国际贸易博览会，由我厅与尼日利亚拉各斯工商会共同主办，已连续举办15届，是我省开拓西非乃至非洲市场的重要平台。拟继续以该展会为支点，助力机电、建材、机械、五金工具、医药化工产品拓展非洲市场。展后，企业展品可入驻我省企业在尼日利亚设立的公共海外仓，打造西非“山东品牌”展示交易中心，推动企业以“前展后仓”方式拓展国际市场。	省商务厅、尼日利亚拉各斯工商会

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
10	罗马尼亚国际贸易展	12月	罗马尼亚布加勒斯特	日用消费品、纺织服装、家电、电子消费品、家居用品、装饰材料。	目前在罗马尼亚举办的唯一一个含“中国出口商品”元素的博览会。2019年该展会进一步开拓了包括保加利亚、塞尔维亚、匈牙利、摩尔多瓦、乌克兰在内的东欧市场。本届展会计划共设展位500个，其中中国展区200个展位，预计到会专业采购商9000名，预计观众总人流近20000人。	中国轻工工艺品进出口商会、罗马尼亚工商会
11	中国(沙特)商品智造展	12月	沙特利雅得	五金建材, 机械设备, 汽车配件, 日用消费品, 食品及调料等	该展会是海湾地区历史最为悠久的综合性国际贸易博览会, 也是沙特规模最大的国际盛会之一, 在中东享有极高的知名度。	沙特哈里斯展览公司
12	山东出口商品(阿曼)展览会暨市场采购贸易试点展览会	待定	阿曼巴尔卡市	小型机械设备, 制冷设备及配件, 家用电器, 服装及面料, 家居用品, 食品等。	展会将依托阿曼-中国批发城, 探索国外批发商城与我省市场采购贸易试点的无缝衔接合作, 借助阿曼中国(山东)商品海外仓储物流分拨中心、物流分拨平台及长期展示中心, 为参展企业提供“前店后仓”的新型国际商贸云仓服务平台, 实现产品本地及周边国家分拨配送, 并提供售后服务。	阿曼儒商会
机械、电子及汽配类						
13	美国拉斯维加斯消费类电子展览会(CES 2023)	1月5-8日	美国拉斯维加斯	消费电子产品、通讯硬件、软件及服务、电动车、汽车电子、无人驾驶产品及技术, 新能源、充电桩, 储能产品、安防监控、智能家居系统、智慧城市、物联网及相关产品、3D打印、健康科技, 食品科技、运动科技产品、金融科技产品等。	创始于1967年, 现已发展成为世界上规模最大、水平最高和影响最广的消费类电子产品展览会之一。时至今日, 该展仍然不失为引领世界消费类电子技术和产品发展潮流的风向标和国际电子贸易的“立交桥”。	美国消费技术协会(CTA)

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
14	美国国际农业机械展览会	2月14-16日	美国加利福尼亚	农业机械、畜牧业技术与畜牧机械、农作物运输设备、园艺机械、农化产品、园林用品、草坪养护器材等。	该展会每年举办一次，至今已有50年历史，是美国最大的农业机械行业国际性专业展览会，是了解和评估美国农业发展相关技术进步的重要标尺，为农机企业开拓美国市场搭建了平台。	The International Agri-Center
15	新加坡国际轮胎展	3月8-10日	新加坡	轮胎，轮毂，钢圈，轮胎测试和诊断技术、设备等。	该展会覆盖了轮胎行业所有相关产品，是东南亚最具影响力的轮胎专业展会。	英国 EIC 集团
16	德国汉诺威工业博览会暨中国山东机电产品(德国)展览会	4月17-21日	德国汉诺威	自动化及动力设备、工业零部件、能源设备等。	德国是我省重点开拓的20国市场之一。汉诺威工业展是世界规模最大的国际工业展览会，是展示和促进全球工业设计、加工制造、技术应用和国际贸易的重要平台。2023年展会将以“工业转型—带来改变”为主题，重点展示工业碳中和发展方向。拟依托汉诺威工业博览会举办中国山东机电产品(德国)展览会，推动扩大我省机电设备、动力设备以及工业零部件等绿色低碳产品在欧洲市场份额。	省商务厅、汉诺威展览集团
17	俄罗斯国际橡胶轮胎展览会	4月24-27日	俄罗斯莫斯科	轮胎轮毂、内胎及其他橡胶制品、轮胎原材料、轮胎附件；轮胎制造设备及技术、橡塑设备。	该展每年一届，迄今已举办23届，是轮胎相关行业企业开拓俄罗斯及周边市场的重要平台。展后参展展品可入驻我省企业在俄罗斯设立的海外仓，为企业提供常年展示和海外仓储服务。	AO EXPOCENTER
18	德国杜塞尔多夫国际包装机械、包装及糖果机械展 INTERPACK	5月4-10日	德国杜塞尔多夫	各类包装机械及配件、包装材料等。	该展会创办于1958年，每三年一届，是全球规模最大、影响最大、最具有专业性的包装展览会之一。	杜塞尔多夫展览公司
19	俄罗斯工程机械展	5月23-26日	俄罗斯莫斯科	建筑机械，工程机械，起重机械，矿山机械及相关设备、技术，环保设备，除尘设备，洗车设备，特种车辆、商用车及配件等。	该展会是俄罗斯、中亚及东欧地区规模最大最专业的国际工程机械展览会，2023年工程机械展、商用车展、汽配展三展同时举办。展后参展展品可入驻我省企业在俄罗斯设立的海外仓，为企业提供常年展示和海外仓储服务。	CTT Expo LLC

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
20	印度尼西亚国际汽车零部件展	5月24-26日	印度尼西亚雅加达	汽车零件和系统、汽车配件、工具、车辆保养和维修等。	针对汽车零部件售后服务市场量身打造的国际性商展。自2011年与印度尼西亚卡车商用车展 IIBT、印度尼西亚国际车用电子展 INATRONICS 和印度尼西亚国际双轮车暨零配件展 INABIKE 同时举行，以一站式的展会构思，成为东南亚最大的汽机车零配件展。	GEM 国际展览公司
21	迪拜中国轮胎汽配展	5月29-31日	阿联酋沙迦	轮胎及汽车配件。	该展会依托迪拜中国轮胎城海外仓、山东轮胎谷 跨境电子商务有限公司阿联酋迪拜海外仓等物流 仓储优势，利用迪拜中国轮胎城成熟的展厅和市 场条件，打造面向中东和非洲市场的中国轮胎汽 配展览平台、长期展览展销中心，助力中国轮胎 汽配企业树立品牌、扩大市场影响力。	山东港口海外发展集团供应链（青岛）有限公司/华轮互联科技（迪拜）有限公司
22	马来西亚国际机床制造展	5月31-6月3日	马来西亚吉隆坡	机床，加工设备等。	该展会创办于1995年，至今已连续举办27届，是东南亚地区最具影响力的机床和工业自动化类专业展会之一，德国、新加坡、台湾和韩国均设国家/地区馆专题展示。展后参展展品可入驻我省企业在马来西亚设立的海外仓，为企业常年展示和海外仓储服务。	英国英富曼集团
23	德国杜塞尔多夫国际铸造展	6月12-16日	德国杜塞尔多夫	压铸设备、砂处理设备、锻造设备、冶金设备、冶金过程辅助材料、热处理炉、等离子渗热处理设备、热处理生产线、离子电镀等生产线、过程控制仪器仪表、机电一体化控制技术、智能信息化管理技术、铸钢、铸铁、有色合金铸件、耐磨铸件等。	该展会创办于2003年，是全球规模和影响力最大的国际性冶金铸造行业类展会。	德国杜塞尔多夫展览公司

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
24	巴拿马汽配展览会	6月14-16日	巴拿马	汽车配件、原件、底盘、附件、轮胎、轮毂、汽保汽修产品及设备等。	巴拿马科隆自由贸易区多年来已成为拉美地区贸易中心，是区域内贸易集散地和转口中心。该展会是巴拿马唯一的汽配专业展会，近年来成为中国企业拓展拉美市场的重要平台。	拉丁美洲展览集团
25	中国(山东)品牌产品中东欧展览会暨山东文化贸易展览会	6月15-17日	匈牙利布达佩斯	数控产品、新能源产品、光伏发电设备、家用电器及消费电子、体育休闲用品等。	匈牙利是我省重点开拓的20国市场之一。该展由我厅与商务部外贸发展事务局、中欧商贸物流合作园区共同举办，是我国在中东欧地区举办的唯一国家级综合性展会，也是我省拓展中东欧和欧盟市场的重要平台。展会拟以绿色智能家居、绿色建材五金等为主，进一步提升山东品牌绿色低碳产品在中东欧的知名度和市场占有率。同时，借助中欧商贸物流产业园(海外仓)展示中心“线下实体展示+市场采购+线上跨境电商平台”相结合的资源优势，打造中东欧“山东品牌”展示交易中心，推动企业以“前展后仓”方式拓展国际市场。	省商务厅、商务部贸发局
26	泰国国际机械制造展览会	6月20-22日	泰国曼谷	工业电机、轴承零部件、汽车零部件、模具制造。	该展会是东南亚规模最大、最著名的工业制造业博览会，至今已成功举办27届。展会专业性强，技术水准具有代表性反映了亚洲机械制造和机械设备发展的水平。展后参展展品可入驻我省在泰国设立的海外仓，为企业常年展示和海外仓储服务。	省商务厅、日本励展展览集团
27	俄罗斯国际汽车零部件及售后服务展览会	8月21-24日	俄罗斯莫斯科	各类汽车零部件、附件及改装、电子及系统、维修及保养、轮胎轮毂等。	该展是俄罗斯及独联体地区在汽车制造领域国际化程度最高、规模最大、产品范围最广的专业盛会，每年定期在莫斯科举办。展会展示新技术、新产品、设计理念以	

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
					及服务，覆盖了从汽车零部件、汽车用品到汽保行业的各类生产线。展后参展展品可入驻我省企业在俄罗斯设立的海外仓，为企业常年展示和海外仓储服务。	ITEMF EXPO
28	法兰克福(约翰内斯堡)国际汽车零部件及售后服务贸易展会	9月5-7日	南非约翰内斯堡	轮胎、轮毂、各类汽车零部件、商用车及其零部件、附件及改装、电子及系统、维修及保养等。	该展会是法兰克福展览公司旗下著名品牌AUTOMECHANIKA系列展之一，是南部非洲唯一的专业汽配展。展后参展展品可入驻我省企业在南非设立的海外仓，为企业常年展示和海外仓储服务。	法兰克福展览公司
29	柏林国际电子消费品及家电博览会	9月1-5日	德国柏林	家庭娱乐、音响娱乐、多媒体、通信、厨房设备、家用电器、家庭自动控制系统、家电配件等。	该展是目前世界上规模和影响力最大的消费类电子及家用电器产品展览会之一，是世界各国消费类电子产品生产商和贸易商聚集和展示新产品、新技术最主要的平台，也是欧洲消费类电子产品采购商、批发商、零售商了解、采购该领域商品的首选。	德国娱乐和通讯电子工业协会(GFU)和柏林国际展览有限公司
30	欧洲机床博览会 EMO HANNOVER	9月18-23日	德国汉诺威	各类机床、工具、配件及零部件、度量设备、制造及加工自动化等。	创立于1951年，迄今已举办了十九届，每两年举办一届，在欧洲的两大著名展览城市按照“汉诺威—汉诺威—米兰”的模式巡回展出，是世界上一流的机械制造技术专业展览会。囊括了机床、工具、模具制造、软件、表面处理、配件、废料处理和相关服务等金属加工的整个流程，有着工程技术创新生产的风向标的美誉。	欧洲机床工业合作委员会
31	肯尼亚国际工业展	9月21-23日	肯尼亚内罗毕	机床机械、建材五金、电力设备及照明产品、光伏新能源、汽车摩托车电动车整车及配件；电子电器；化工产品；医疗健康等。	该展已成功举办5届，着力于供需双方精准对接，在东非地区拥有优质的客户资源及强大的市场影响力。2022年中国参展外贸企业再创新高，共计150家企业参展，其中山东50家企业参展。该展会作为全国唯一展会类项目列入2021年第二届中国-非洲经贸博览会重点推介项目、并编入《中非经贸合作案例方案》。该展会对山东参展企业的展样品提供一年期的海外仓服务、线下展示推介服务，是企业开拓肯尼亚市场的重要平台。	非洲之巅(肯尼亚)展览有限公司

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
32	印度瓦楞展	9月28-30日	印度孟买	纸板、纸箱加工及配套设备、模具等。	该展是一个专业性极强的展览会,来自各国参展商在此展示最新的设备、机械和最新的解决方案,参展商和参观者在这里建立牢固的合作贸易关系,并确保重要的商业合作。	励展博览集团
33	日本大阪国际机械要素展会	10月4-6日	日本大阪	机械机床、电机及轴承等各类机械零部件。	该展会始办于1997年,是亚洲规模和影响力最大的机械零部件展览会之一,是日本规模最大的机械零部件及加工技术领域的专业展会。	日本励展博览集团
34	新加坡工业博览会	10月18-20日	新加坡	自动化设备、智慧物流设备、集成能源设备等。	该展是汉诺威工业展览会全球系列展之一,全面展示先进制造业和其他产业的智能生产、数字化和工业4.0的全球最佳实践应用,涵盖研发、设计、工程、流程、供应链、运营、生产、仓储、内部物流和配送等完整价值链。	德国汉诺威展览公司、新加坡新展展览集团
35	墨西哥国际摩托车及零配件展览会 (Expo Moto)	10月	墨西哥墨西哥城	各种摩托车、车用工具、安全系统、组件和零部件、生产设备、保养产品、辅助用品等。	该展会是墨西哥最大规模、最专业的摩托车及零配件展览会。与哥伦比亚国际双轮车展、巴西国际双轮车展、阿根廷国际摩托车及零配件展并为拉美四大摩托车展会。	墨西哥城国际贸易展览公司
36	美国拉斯维加斯国际汽车零部件及售后服务展览会暨中国山东机电产品(美国)展览会	10月31日-11月2日	美国拉斯维加斯	汽车零部件、轮胎	美国是我省第一大出口市场,北美市场是全球最大的汽配需求市场。该展是汽车配件领域顶尖专业展览会,轮胎汽配是我省传统出口优势行业,拟继续利用该展会平台优势助力轮胎汽配企业拓展北美市场。	省商务厅、美国汽车零部件协会、美国汽车维修保养协会
37				电力电气设备、新能源及照明	该展始办于1993年,已成为印尼唯一官方认可、规模最大、最具影响力的中国机电产品综合类展会,展品范围随印尼市场情况不断调整细化,更加深入契合当地市场需求,展期客	

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
	中国机械电子(印度尼西亚)品牌展览会	11月2-4日	印度尼西亚雅加达	产品、水处理设备及相关配件、农用机械、电子消费品及小家电、造纸机械及设备。	商连年增长,取得业界广泛好评。同时,该展会也逐渐被中国企业熟知,成为中国企业展示最新产品、开拓东南亚国际市场的重要平台。展后参展展品可入驻我省企业在印度尼西亚设立的海外仓,为企业提供常年展示和海外仓储服务。	商务部外贸事务发展局、中国机电产品进出口商会
38	中东(迪拜)国际汽车零配件及售后服务展览会	11月	阿联酋迪拜	汽车部件及配件、电子系统、轮胎轮毂等。	该展会由法兰克福公司主办,是中东地区规模大、效果好的专业汽配展会。	德国法兰克福展览公司
39	中国商品和服务(乌兹别克斯坦)展	11月	乌兹别克斯坦塔什干	工程机械及设备、轻工机械及食品加工机械、汽车配件、家居用品及家居饰品、家用电器及消费电子产品、办公文具及礼品、五金工具及建材、电力能源及照明等。	此展是专为中国商品和服务而举办的国际性展览会,甄选行业优质企业和性价比高的产品,打造中国制造高端化、科技化、国际化的品牌形象,助力中国企业扩大中国商品和服务对中亚市场的份额。	中国机电产品进出口商会
40	中国山东出口商品(俄罗斯)展览会	11月	俄罗斯莫斯科	工程机械、轻工机械、汽车配件、家用电器及消费电子产品。	俄罗斯是我省重点开拓的20国市场之一。该展由省商务厅与商务部贸易发局、中国机电产品进出口商会联合俄罗斯工商会、法兰克福展览有限公司主办,聚焦俄罗斯市场需求,通过组织品牌推介会、“一对一”商务配对等活动助力家用电器、日用消费品、五金建材等行业开拓俄罗斯及中亚市场。展后,企业展品可入驻我省企业在俄罗斯设立的公共海外仓,打造“山东品牌”展示交易中心,推动企业以“前展后仓”方式拓展国际市场。	省商务厅、商务部贸发局、中国机电产品进出口商会、俄罗斯工商会等

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
41	中国机电出口商品(印度)展览会	11月	印度 新德里	通用机械及配件、工程机械及配件、机床设备及配件、农业畜牧机械及配件、包装机械及配件、橡塑机械及配件、食品机械及配件、造纸机械及配件、纺织机械及配件、交通运输设备及配件、环保水处理、五金工具、电力设备、电子电器、轴承等。	始于2013年，每年一届，已经成为我国企业开拓印度等南亚市场的重要平台。为提升企业的参展效果，除了展前对采购商进行精准邀约外，展会还免费提供6个月的线下仓储展示、12个月的线上平台展示推广和展会持续的对口洽谈。	印中促进会
42	巴基斯坦工业展	11月25-27日	巴基斯坦 拉合尔	机床及附件、纺织工业机械、通用机械、农业机械、矿山机械、工程机械、塑料机械、食品机械、照明设备、电力设备及照明产品、光伏新能源、五金建材、家用电器、汽车摩托车电动车整车及配件、化工产品、医疗健康等。	巴基斯坦工业展由EVEREST(巴基斯坦珠峰国际展览)主办，目前已连续举办6届，是巴基斯坦乃至整个南亚地区影响力最大的展会之一。展会同期举办中巴商务论坛，得到了两国政府及企业界人士的高度认可。展会对山东参展企业的展样品提供一年期的海外仓服务、线下展示推介服务，成为我省企业开拓巴基斯坦市场的重要平台。	巴基斯坦珠峰国际展览
43	摩洛哥国际工业配件展览会	12月	摩洛哥 卡萨布兰卡	工业零部件及分包产品、工业维护、工装模具、电子电器、塑料橡胶、工业服务及其他。	摩洛哥是连接欧洲、北非，阿拉伯世界和西非的贸易中心，该展旨在成为摩洛哥乃至整个北非地区首屈一指的工业盛会，展示范围不仅包括工业转分包，还涉及设备、工具、服务等各项工业内容。	英国励展博览集团
纺织服装类						
44	德国法兰克福国际家用及商用纺织品博览会	1月10-13日	德国 法兰克福	各类家用纺织品	该展会创办于1971年，每年一届，是世界最知名的家用纺织品博览会。	法兰克福展览公司

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
45	意大利加达鞋展	1月14-17日 /6月17-20日	意大利加达	各类男鞋、女鞋、童鞋等。	世界上最著名的专业鞋展，也是欧洲规模最大的鞋类展会。	里瓦德尔展览公司
46	法国巴黎国际面料服装采购展	2月6-8日/ 7月3-5日	法国巴黎	各类服装、家用纺织品、服装面料、服饰等。	该展会定位于 fashionsourcing(时尚采购), 为全球参展商和专业观众提供贸易+信息+时尚的综合服务平台, 立足帮助中国企业成为品牌供应商, 同时也为设计和品牌方面寻求国际合作的企业提供对接平台。	法兰克福展览(法国)公司、中国纺织贸促会
47	英国伦敦时尚展 PURE LONDON	2月12-14日 /7月16-18日	英国伦敦	各式男装、女装、服饰配件、饰品、鞋、箱包、手表、面料等。	该展会是英国著名时尚展览会, 由英国最大的展览公司 HYVE 集团 组织, 已成为欧洲服装展的一大盛事。该展会由品牌女装、品牌男装、珠宝及首饰, 品牌服饰品 及鞋类和国际采购区组成, 参展商以中高档品牌产品为主。	HYVE 集团
48	美国拉斯维加斯国际家服装服饰展览会	2月13-15日 /8月7-9日	美国拉斯维加斯	服装、服饰、箱包、鞋、面料及辅料。	该展会已经发展成为美国乃至全球最有代表性的专业纺织品展会, 是世界上最大的综合纺织盛会之一, 是北美洲重要的纺织信息发布及订货中心。	MAGIC 展览公司
49	孟加拉(达卡)国际纺织面辅料及纱线展	3月1-4日/ 9月	孟加拉达卡	合成纤维面料(梭织/针织)、天然纤维面料(梭织/针织)、纱线与纤维、花式整理、家用纺织品、被套、毯子、床上亚麻布、纤维、单丝及原材料、织带、纽扣、针线、刺绣、人造钻石辅料、丝带、徽章、橡胶镶边、按钮、拉链等。	孟加拉国规模大的面料展览会之一, 主要目的是推广孟加拉国纺织和服装制造业的新产品和技术, 为参展商提供一个与国际业内企业交流、建立业务合作关系的平台。	孟加拉纺织协会
50	韩国国际纺织展	3月8-10日/ 8月23-25日	韩国大邱/首尔	各种面料、家用纺织品、工业用纺织品、功能性材料及纺织设备。	该展会是韩国政府部门组织的唯一国际性纺织贸易展, 也是全球知名的纺织类专业展。展会始办于2000年, 春季在韩国大邱市举办, 秋季在韩国首尔市举办。大邱市是韩国的纺织面料、家用纺织品、服装生产加工中心和集散地, “大邱纺	大邱庆北纤维产业联合会

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
					织展”具有了韩国采购客户集中、针对性和贸易效果显著等特点。经过十几年的精心培育和打造，该展现已成为亚洲为数不多的专业性纺织类展览会之一。	
51	越南纺织及制衣工业展览会	4月5-8日/10月	越南 胡志明	纤维纱线、服装面料、纺织机械及零配件。	该展会是东南亚最大规模的纺织服装展览会，上届展会总面积3万平方米，参展企业616家，参展人数达22000人：	越南工业部、越南纺织制衣协会
52	日本东京时尚展	4月5-7日 /10月10-12日	日本 东京	服装、面料、鞋、包等。	该展聚集了日本高端服装服饰连锁企业专业采购商前来洽谈采购。该展会专业性强，充分发挥了企业代工与价格优势，是亚洲地区有代表性的服装服饰OEM贴标采购展。	励展集团
53	日本AFF纺织成衣展	4月11-13日 /9月6-8日/ 10月24-26日	日本大阪 /东京/大阪	各类服装、面料、家纺、辅料、服饰等。	该展创办于2003年，20多年在专业化领域的深耕细作，汇聚了中日纺织服装行业OEM·ODM的中坚力量。每年参加该展的企业对日出口能力占每年中国纺织品服装对日出口总额的20%，是日本举足轻重的供源，而覆盖日本全国的专业买家已将AFF作为关键采购平台，更是中日业界对市场走向和产品信息交流的俱乐部。	AFF株式会社
54	美国窗帘、窗饰及配件展览会	4月20-21日	美国 夏洛特	门窗、窗饰配件、各种遮阳制品、纺织窗帘、窗帘杆等配件、驱动及控制系统、智能家居等智能化系统。	该展拥有30多年历史，是世界窗饰纺织及其附件行业最具规模、最具档次、最具商业价值的综合展览会之一，也是全美唯一窗帘、窗饰的专业展览会，吸引来自世界各地的专业时尚装饰师、设计师，工作室到会。	美国家具协会、美国门窗用品协会、GRACE集团
55	澳大利亚中国纺织服装服饰展览会	7月11-13日 /11月21-23日	澳大利亚 悉尼/墨尔本	各类服装、服饰、家用纺织品、面料等。	该展会始办于2001年，是澳大利亚最大的纺织服装类专业国际展会。	中国纺织品进出口商会

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
56	中国纺织品服装贸易(纽约)展览会暨中国山东纺织服装(美国)展览会	7月18-20日	美国纽约	各类家用纺织品, 各类服装, 各种服装面料及辅料	美国是我省第一大出口市场、纺织服装第三大出口市场, 对美纺织服装出口占全省的15%。该展由中国纺织工业联合会与法兰克福展览公司联合举办, 是美国东海岸唯一涵盖面料、服装和家纺产品的“一站式”纺织采购展览会, 已成为美国重要的纺织行业专业贸易展览会。拟依托该展会, 举办中国山东纺织服装(美国)展览会, 推动我省纺织面料、家用纺织品、服装等企业开拓美国市场。	省商务厅、中国纺织工业联合会
57	加拿大服装纺织品采购展	8月21-23日	加拿大多伦多	服装、面料、服饰、家纺、鞋。	该展始办于2016年, 是加拿大境内唯一的专业纺织服装类国际性采购展。	中国纺织品进出口商会
58	迈阿密服装纺织品采购展	8月	美国迈阿密	各种面料、服装、服饰、家纺、鞋。	该展是美国境内唯一面向拉丁美洲、加勒比地区和美国东南部市场的专业化纺织服装类国际性采购展, 为参展商与目标市场专业商贸营销机构搭建了精准对接平台。	中国纺织品进出口商会
59	俄罗斯轻工纺织及设备展	9月6-9日	俄罗斯莫斯科	各类服装、服饰、童装、内衣、家纺、面料等。	该展是东欧地区最具规模和影响的专业轻纺展会, 已通过UFI(国际展览联盟)认证, 在世界上享有良好的声誉, 是东欧10余万专业买家集中采购、了解市场的重要渠道。	俄罗斯纺织集团、俄罗斯轻工业集团
60	墨西哥纺织成衣展	12月5-7日	墨西哥墨西哥城	服装服饰, 家用纺织品, 面料辅料等。	墨西哥是全球主要的纺织服装贸易国之一, 中国是墨西哥重要纺织品进口国, 中国纺织品越来越受到墨西哥市场的青睐。同期举办的展会包括墨西哥纺织服装成衣展、墨西哥家居及纺织用品展、墨西哥工业用品展。	中国纺织进出口商会、贸发局

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
食品及农副产品						
61	美国冬季优质食品展	1月15-17日	美国拉斯维加斯	食品、饮料、包装技术及设备、保健食品、餐饮服务及相关技术等。	该展始办于1955年，是美国特色食品行业产品范围最广、最领先的展览会，展示全球各种特色美食、饮料，涵盖传统、天然、有机等品种，是北美最大规模、最权威的特色食品展览会。	美国国家特色食品贸易协会
62	迪拜海湾食品展 Gulfood	2月20-24日	阿联酋迪拜	食品及饮料、酒店设备、食品包装机械。	中东国家90%的食品依赖进口。近年来，随着人口的增加、食品结构的变化和粮价上涨等因素，中东国家对食品的需求呈逐年增长趋势。阿联酋进口产品辐射近30个国家，总人口达15亿。该展已成功举办16届，是中国企业开拓中东市场的最佳平台。	DubaiWorld Trade Centre(L.L.C.)
63	第45届日本国际食品及饮料展(东京)暨第9届中国山东农产品展览会	3月7-10日	日本东京	食品、饮料、调味品及食品原辅料添加剂等	日本是我省重点开拓的20国市场之一，是我省农产品出口第一大市场，对日农产品出口占全省的近1/4。该展会依托亚太地区食品行业第一大、世界第三大食品展-亚洲食品展，由我厅与日本能率协会联合主办，已连续举办8届，成为我省农产品开拓日本市场的重要展会平台。为进一步发挥RCEP政策红利，扩大对日水海产品、禽肉、冷冻蔬菜等农产品出口，拟继续在亚洲食品展(FOODEX JAPAN)中举办第9届山东品牌农产品东京展。	省商务厅、日本能率协会
64	北美水产品博览会	3月12-14日	美国波士顿	水产品、水产品加工及包装机械。	该展会是北美地区最大的水产展览会，是发布及搜寻新产品、联系新老客户、评估行业趋势及了解美国市场的最佳途径。	美国DC集团

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
65	英国国际食品和饮料展	3月20-22日	英国伦敦	食品、饮料、包装技术及设备、保健食品、餐饮服务及相关技术等。	该展是英国最大的食品专业展览会，由英国蒙歌玛利展览集团主办，自1979年创展以来，已成为世界食品业界采购人员及决策人士的最重要的聚会场所之一。	英国蒙歌玛利展览集团
66	全球水产博览会	4月25-27日	西班牙巴塞罗那	水海产品	该展会是全球规模最大、最具影响力的水产品贸易展，分水产区和设备区两大展区。	美国 DBC 公司
67	新加坡食品及酒店用品展	4月25-28日	新加坡	食品，饮料，食品加工器材，酒店用品等。	该展始办于1978年，是亚洲规模最大和最具国际影响力的酒店行业展会之一，是企业通向亚太地区和国际市场的重要平台。	新加坡展览有限公司
68	加拿大 SIAL 国际食品展	5月9-11日	加拿大多伦多	各类食品饮料、加工设备及技术等。	该展是 SIAL 集团举办的全球系列食品展之一，始办于1999年，是加拿大最具规模和影响力的食品专业展会，同期举办加拿大食品技术及设备展。	法国爱博展览集团
69	泰国亚洲世界食品博览会	5月23-27日	泰国曼谷	食品和饮料(特色清真和有机食品)、餐饮服务，食品加工技术、包装技术等。	该展会始办于2004年，是东盟规模最大、最具影响力的食品饮料展，同期还将举办水产展、食品服务展、咖啡及茶类展等三大展会。	科隆国际展览有限公司
70	韩国首尔食品展览会	5月30日-6月2日	韩国首尔	食品、饮料、调味品及食品原辅料、添加剂、食品加工技术及食品加工机械、包装技术、产品及加工机械、餐厨、餐饮设备等。	该展始办于于1983年，是亚洲四大食品产业展之一。	KOTRA

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
71	巴西国际食品展览会	6月13-16日	巴西圣保罗	各种食品及食品原料、茶叶、酒水及饮料、食品加工设备及包装制品；各种厨房小家电、厨房用品等。	该展始办于1984年，是南美洲地区规模最大的食品行业展会。	BTS informa 展览集团
72	韩国釜山国际食品展	6月21-24日	韩国釜山	食品及配料、农林产品、中华老字号、水产品、健康食品、茶/咖啡及烘焙、食品加工机械、厨房设备及用品、食品包装机械、野炊用品。	中韩自贸协定生效以来90%的食材将迎来零关税时代，中国食材物美价廉，开始被越来越多的韩国民众接受。预计本届展会规模将达到18000平方米，700家企业，1300个展位，专业观众40000人。	韩国产业销售研究院、韩国食品安全认证院。
73	美国夏季优质食品展	6月25-27日	美国纽约	食品、饮料。	该展始办于1955年，是美国特色食品行业产品范围最广、最领先的展览会，展示全球各种特色美食、饮料，涵盖传统、天然、有机等品种，是北美最大规模、最权威的特色食品展览会。	美国国家特色食品贸易协会
74	日本国际食品及饮料展	6月21-23日	日本东京	生鲜食材、调味品、糕点、有机食品、饮料、酒类、营养机能品、减肥食品等。	展会主办方励展博览集团为全球大型展览及会议活动主办机构，已积淀逾百年的全球品质展览会的开发、策划、推广及销售经验，将为参展企业对接到众多优质的买家资源。	日本励展博览集团
75	马来西亚国际食品饮料商贸展	7月12-14日	马来西亚吉隆坡	食品、饮料、包装技术及设备、保健食品、餐饮服务及相关技术等。	该展是马来西亚顶级食品饮料商贸展，历史悠久，已获UFI国际展览联盟认证。	马来西亚博览国际有限公司
76	莫斯科国际食品展	9月19-22日	俄罗斯莫斯科	食品、饮料、包装技术及设备、保健食品、餐饮服务及相关技术等。	该展始办于1992年，是俄罗斯食品行业首屈一指的国际性专业贸易展览会，将多个专业展会结合在一起的行业综合性展览会。	英国 ITE 公司
77	澳大利亚国际食品展	9月	澳大利亚悉尼	农产品、方便食品、保健食品、饮料、食品加工技术等	该展会始办于1984年，是澳大利亚最大的食品业展览，展会期间举行高水平的食品专业会议，国际餐饮顾问	澳大利亚 Diversified 展

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
					协会 (FCSI) 的专家在会议上进行专业指导。	览公司
78	拉美(秘鲁)国际食品展览会	9月	秘鲁利马	食品、饮料、调味品及食品原辅料、添加剂;食品加工技术及食品加工机械;包装技术、产品及加工机械;餐厨、餐饮设备等。	展会是拉美地区最重要的行业性展会之一,每年 都吸引整个美洲大陆的食品企业参与,国际采购商大多来自北美和欧洲,亚洲的参展商数量近年 来有很大增长。展会同期举办秘鲁国际水产品展、秘鲁国际食品加工包装机械展。	秘鲁出口商协会
79	德国科隆国际食品及 饮料展览会	10月7-11日	德国科隆	成品及半成品食品、调味品、食品配 料及添加剂、罐头食品、速冻食品、水果蔬菜、水产品、酒精及非酒精饮料等。	该展会是全球规模最大、最具影响力的国际食品 博览会。	德国科隆国际展览 公司
80	印尼国际食品饮料展	11月8-11日	印尼雅加达	水果及制品,蔬菜及制品,猪肉及制品,海产品及制品,冷冻食品等。	该展是 SIAL集团举办的全球系列食品展之一,是印尼最大规模、最具影响力的食品饮料及食品配料展览会,聚集东南亚地区最具实力的食品加工工业、食品包装业巨头及相关产业领导性企业,呈现食品行业发展趋势和发展潜力。	法国 SIAL 公司
五金、建材及安防用品展						
81	美国国际五金制品及花园用品展览会	1月31日-2月2日	美国拉斯维加斯	五金工具、园艺维护和修建产品	该展会是目前国际上规模大、著名的五金工具花园专业展会之一,已连续举办 60 余届。展后展品可入驻山东企业在美国设立的海外仓,为参展企业提供长期展示和海外仓储服务。	英国励展博览集团

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
82	美国国际厨卫建材展览会	1月31-2月2日	美国拉斯维加斯	浴室设备、厨房设备、卫生间设备、各类五金及配件、供暖设备、水利利用装置、各种装饰材料。	是全球最大并专注于厨房卫浴设备的专业展览会。创办于1969年，由拥有6万家卫浴行业会员的全美厨卫协会(National Kitchen & Bath Association)主办，主要服务于厨卫行业的经销商、设计师、建筑设计公司、装修公司、批发商等专业人士。	美国厨房及浴室产品协会
83	德国科隆亚太采购交易会	2月28-3月2日	德国科隆	工具、安全系统和锁具、紧固件技术及家居产品等。	每两年举办一届，主要展出来自亚洲五金、家居、园艺及休闲领域的产品。其目的在于将亚洲市场中多元化的产品与欧洲及北美地区持续的增长需求相连接，同时汇聚科隆，是亚太地区制造商与欧洲及北美地区采购商沟通交流和订购的重要平台。	德国科隆国际展览公司
84	俄罗斯建材展	3月28日-4月1日	俄罗斯莫斯科	建筑材料、陶瓷	该展会是俄罗斯规模最大的建材和室内装饰材料贸易展览会，专业展区15个，参展商超过1200家，同时有来自独联体地区的70000名专业采购商到场采购。展后展品可入驻山东企业在俄罗斯设立的海外仓，为参展企业提供长期展示和海外仓储服务。	联邦委员会、地区发展部门、杜马政府、莫斯科政府、俄罗斯设计师联合会、俄罗斯建筑联合会、俄罗斯建筑工程会和俄罗斯设计协会

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
85	巴西建材展	4月11-14日	巴西圣保罗	户外园艺用品、门窗玻璃、室内外装修、五金工具、防盗系统、安全楼梯、建筑施工管理设备及软件、楼宇外围户网及护板、建筑机械、水泥、沥青等。	南美洲规模最大、最具影响力的建材综合展览会。目的是增加国际展商和买家的参与度，促进资源的流动，进一步促进巴西和世界的交流和联系。参展公司涵盖了建筑、装饰、制冷、通风、油漆制造等所有民用建筑领域。	英国励展博览集团
86	沙特吉达国际建材及装饰展	5月9-11日	沙特吉达	建筑材料、建材五金及工具、照明灯具、厨房卫浴、家居装饰、建筑机械	迄今已经成功的举办了31年，每年展会面积超过10000平方米。历年来，展会一直受到专业人士的广泛关注和各大媒体的争相追捧，每年的展会都会成为中东地区建材采购商及相关行业人员的一次采购盛会。	哈里喜国际展览集团
87	埃及五大行业展	6月19-21日	埃及开罗	建筑材料，清洁及维护设备，石材及石材技术设备，水暖、水处理技术等	该展为全球五大行业系列展，是非洲具有影响力的建材行业展览。北非地区建筑市场需求旺盛，展会为参展企业提供了与埃及及周边市场建筑师、室内设计师、工程师，承包商、地产开发商对谈的渠道。	英国DMG集团
88	英国伯明翰五金工具及花卉园艺展	6月27-29日	英国伯明翰	工具、机械产品、五金产品、保安器材、家具、户外用品、花园照明、室外取暖设备等。	该展自1985年举办至今，每年举办一届，展出面积达15000平方米，分为5个馆，专业观众8000人，展商来自近50个国家，是英国最全面的花园工具、园艺、户外家具和宠物行业贸易展之一。	ITE展览公司
89	中东（迪拜）五金工具展览会	6月	阿联酋迪拜	各类工具、五金、建材、机械等。	中东地区规模最大的五金制品专业博览会，旨在为阿拉伯和中东地区五金工业提供一个沟通讨论、磋商贸易的渠道。	德国法兰克福展览公司

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
90	波兰（波兹南）五金工具及国际机床展览会	6月	波兰波兹南	各类五金工具等。	波兰最重要、最专业的机床及五金工具展，同期还举办焊接设备展、表面处理技术展、冶金及铸造工程展、流体传动展、3D解决方案展、工业劳动安全展等。	波兹南国际展览有限公司
91	印尼国际建筑材料展览会	7月5-9日	印度尼西亚雅加达	建筑材料，装饰材料，石材卫浴，园艺五金，工程机械等	该展始办于2003年，已成为印尼当地建材、装饰、日用品等领域覆盖面最全、规模最大、最具影响力的专业展会。	DEBINDO
92	日本五金工具及DIY产品展览会	8月24-26日	日本东京	手动工具、电动工具、气动工具、各类配件、锁具及安防器材、建筑构件、紧固件、照明电器、园艺工具、油漆喷涂装饰设备、泵。类、供暖制冷设备、管道设备、车载工具、劳保用品等。	始办于1978年，受到了日本国际贸易省、百货商店协会、连锁店协会等许多协会的大力支持，同时也受到了欧洲、美国等许多五金协会的支持。展会荟萃各类产品，代表了相关行业的技术走向及流行趋势，各大连锁店及进口商每年都会来此展会制定计划，洽谈订货，同时也吸引了众多欧美专业买家。	日本五金工业协会
93	哈萨克斯坦暖通建材展	9月6-8日	哈萨克斯坦阿拉木图	建筑材料及设备、门窗及技术、五金工具、紧固件、室内装饰及石材、卫浴设备、暖通和采暖设备及配件、阀门管件、供水系统、通风系统及控制系统等。	该展是哈萨克斯坦及中亚地区最具国际化和影响力的综合建材展。近年来，哈萨克斯坦建筑建材市场需求增长较快，与中国产品契合度较高，该展会为中国建材产品拓展市场搭建了平台。	ITE集团
94	墨西哥五金工具及制品展	9月7-9日	墨西哥瓜达拉哈拉	五金工具、五金制品、机械五金、卫浴用品、园艺产品等。	该展会始办于1989年，是拉美最大规模的专业五金展，也是世界第三大五金展览会。近年来，墨西哥工程承包市场稳步发展，建筑五金需求增长较快，是中国产品拓展北美市场的重要渠道。	墨西哥国家工商部、墨西哥国家工业制造发展商会

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
95	日本国际园艺及园艺五金工具用品展	10月11-13日	日本东京	各种园艺用品、DIY工具、手动工具、电动工具、紧固件、园艺工具、内饰装饰品、家居用品等。	日本在园艺及户外产品方面的最大展会。展会依托蕴藏巨大商机的日本园艺市场，为海外企业搭建了展示新产品和设计理念的平台，是进入日本市场的有效渠道。	日本励展集团
96	韩国首尔五金工具展览会	10月25-28日	韩国首尔	切割工具、磨料/磨具、电动/气动工具、测量工具、园林绿化/管道/木工、工具等。	该展是韩国最大规模、最高水平的五金工具展也是世界上唯一的专业工具展，全面展示亚洲工具技术和科技创新，汇聚全球专业采购商莅临洽谈采购。	韩国工具工业合作社
97	中东迪拜五大行业展	10月	阿联酋迪拜	制冷暖通设备、光伏能源、建筑材料及工具、安防设备	该展始办于1980年，是中东地区最具影响力、规模最大的建筑、建材及服务类展览会，制冷暖通设备、光伏能源、五金建材契合中东地区持续发展的建筑市场需求。展后展品可入驻山东企业在迪拜设立的海外仓，为参展企业提供长期展示和海外仓储服务。	英国DMG集团
98	沙特利雅得国际建材展览会	11月6-9日	沙特阿拉伯利雅得	水暖卫浴陶瓷、石材及机械设备、建筑材料及设备、空调制冷等	该展是沙特阿拉伯最大的建筑贸易展，世界级的贸易中心。沙特建筑市场占中东市场份额的45%，每年都会吸引上万个国际制造商、出口商以及数以万计的区域工程师和专家到会，是开拓中东市场的重要平台。展后展品可入驻山东企业在沙特设立的海外仓，为参展企业提供长期展示和海外仓储服务。	REC利雅得展览集团
99	日本国际建筑建材与家居材料展	11月15-17日	日本东京	建筑材料、家具、工具、五金、无障碍空间设备、厨房设备、环保材料相关产品、室内装饰材料、资源回收再生建材、新能源设备、防震、防火材料、卫浴设备、园艺、造园资材、防盗设备等。	该展会始办于1979年，每年吸引大量日本建筑领域专业人士和企业决策者到会，是日本最大规模的住宅、建筑专业展览会。	日本住宅设备系统协会、日本能率协会

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
100	德国杜塞尔多夫安 防 劳保展 (A+A)	10月 24-27 日	德国 杜塞尔多夫	个人防护用品，各类工作服装、 面料及辅料，应急救援设备，各 类安全卫生监测设备，环保设 施、交通安全设施、防静电产品、 安全生产防护材料等。	该展始办于 1954 年，是全球个人防护及职业健康 安全领 域规模最大、影响力最强的专业展览会。	德国杜塞尔多夫展 览有限公司
家居及日用消费品						
101	意大利米兰国际家 居及消费品展	1 月 26-29 日 /9 月 13-16 日	意大利米兰	礼品、工艺品、厨房用品、家庭用 品、 皮具、陶瓷及瓷器、餐桌用 品、文具、玩具、户外用品、宠 物用品、家用纺织品等。	该展会始办于 1964 年，每年春秋两届，是欧洲三大消 费品展之一，是全世界最顶级的致力于日常生活用品和家 居摆设的国际性展览，是了解市场行情与国际流行趋 势、订购各国产品的重要渠道。	意大利米兰展览 公司
102	德国纽伦堡玩具展	2 月 1-5 日	德国纽伦堡	玩具、学校用品、文具、创造性设 计产品等。	该展会始办于 1949 年，是全球规模最大、最具知名度的 专业玩具展览会，每年都吸引了世界上主要玩具制造领 域的厂商和采购商参加。展后展品可入驻山东企业在德 国设立的海外仓，为参展企业提供长期展示和海外仓储 服务。	Spielwarenmes se eG
103	法兰克福春季国际 消费品展览会	2 月 3-7 日	德国 法兰克福	家庭用品、礼品和装饰品等	该展会是全球消费品类的第一大展，引领当今世 界消 品类展览的新潮流，不仅是各国参展商产 品信息交流的 中心，同时也是广大参展商结识新 客户的理想平台。展 后展品可入驻山东企业在德 国设立的海外仓，为参展企 业提供长期展示和海 外仓储服务。	法兰克福展览公 司

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
104	英国伯明翰春季/秋季国际消费品博览会	2月5-8日/9月3-6日	英国伯明翰	家庭用品，餐厨用品，礼品及工艺品，贺卡及文具，流行饰品，节庆用品 儿童玩具等	该展会始办于1976年，展品几乎囊括了全部礼品及消费品行业的产品，是英国最大的工艺礼品类展览会，也是世界上最好的工艺品类专业展览会之一。展后展品可入驻山东企业在英国设立的海 外仓，为参展企业提供长期展示和海外仓储服务。	英国 ITE 集团
105	日本东京国际礼品博览会	2月15-17日/9月6-8日	日本东京	礼品、消费品	该展始办于1976年，每年分春秋两季举行，是目前日本国内最大、最重要的礼品及生活用品博览会，是拓展日本礼品市场的有效途径。	日本贸易振兴会、日本百货商场协会、日本日用品进口商协会、日本制成品进口促进会
106	美国芝加哥家庭用品展览会	3月4-7日	美国芝加哥	家用清洁、家居用品、厨房用品、餐厨器皿、家用电器、家庭保健、园艺用品、户外用品、装饰用品、节日用品。	展会始办于1928年，每年一届，是美国规模大、效果好的专业家庭用品展览会，并且也是全世界著名，展出历史悠久的家庭用品展会之一。该展会为美国消费品类展会中重复参展率高的展会，其中以塑料制品、不锈钢制品以及清洁用品等成交效果尤其显著。	全美家庭用品制造商协会

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
107	第 25 届中国山东出口商品(日本大阪)展览会暨山东文化贸易展览会	3 月 8-10 日	日本大阪	纺织服装、日用消费品、文化产品	日本是我省重点开拓的 20 国市场之一，是我省纺织服装出口第一大市场，对日纺织服装出口占全省的 17%。该展创办于 1994 年，是我省在境外自主举办的展会，集中展示推介我省纺织品、服装和日用消费品等优势产品，已连续举办 24 届，2020-2022 年连续 3 年通过“线下+线上”方式举办，取得良好的成效，成为我省促进对日经贸交流的重要窗口和平台。2023 年拟恢复线下举办，并将组展规模恢复到 200 个展位。	省商务厅
108	2023 中国机电产品(新加坡)品牌展览会暨中国山东机电产品(新加坡)展览会	3 月 22-24 日	新加坡	基础设施及工业项目、家用电器及高端消费电子产品、电力新能源产品、港口物流机械及工程机械、特色食品及食品加工机械等	新加坡是我省重点开拓的 20 国市场之一，东盟是我省机电产品第二大出口市场，占全省机电产品出口的 15%。该展会依托 2023 中国机电产品(新加坡)品牌展览会，由我厅与中国机电产品进出口商会主办，聚焦“绿色发展”和“数字经济”两大主题，以促进行业交流、项目合作和贸易成交为目标，采取会议+展览的形式举办。拟依托该展会，以新加坡为支点，推动我省新能源产品、家电电子、工程机械、食品机械、电力设备等企业，借助 RCEP 以及中国-东盟等自贸协定，扩大对东盟机电产品以及绿色低碳产品出口。	省商务厅、中国机电产品进出口商会
109	日本国际礼品杂货展	4 月 5-7 日/7 月 19-21 日/9 月 27-29 日	日本 东京/大阪	日用百货、礼品杂货、家居用品、庭院用品、时尚饰品、餐具厨具、婴童用品、美容健康品等。	该展由 6 个展会组成，分别是：东京杂货展、东京家居用品展、东京时尚装饰品展、东京餐桌装饰与餐具展、东京厨具用品展，东京婴童用品展是全球客商采购和寻找 OEM/ODM 代工厂商的平台。	日本励展集团

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
110	德国露营设备及园林生活博览会	6月18-20日	德国科隆	户外生活（户外家具）、户外运动（烧烤设备，露营休闲用品，体育及比赛用品）、户内和户外休闲（植物和植物护理，花卉栽培和装饰，水处理和室外照明，花园规划和维护，其它设备和花园布置，宠物用品）、马术用品及服务。	该展自1960年起开始举办，是世界休闲用品市场最重要的定货会之一，也是世界上最大、历史最悠久的体育露营用品、户外家具及园艺用品国际贸易博览会之一，与该展同期举行的马术用品展也是马术运动行业内顶级的行业盛会。	德国科隆展览公司
111	美国拉斯维加斯日用消费品及礼品博览会	8月20-23日	美国拉斯维加斯	工艺品、文具、玩具及游戏、圣诞装饰品、珠宝首饰及时尚饰品、礼品、纪念品及精品、电子及手机周边产品，手表及时钟、个人护理及美容用品、服装家纺、装饰品、节日、派对用品、季节用品、休闲用品、宠物用品、厨房用品、家庭用品、皮具、陶瓷及瓷器、餐桌用品、体育用品等。	该展会是美洲地区规模第一，影响力最大的消费品、礼品展，已举办50多年。每届展出规模达7000多个摊位，参展厂商5500多家，有来自美国和全世界100多个国家的65000名专业贸易观众和采购商到会参观洽谈。	VNU 展览集团
112	香港亚洲盛世展（MEGA SHOW）	10月	香港	各式各样的礼品、赠品、家品、家居装饰、餐厨用品、时尚配饰、生活品味产品、玩具、婴儿用品、圣诞节用品及运动用品等。	展会每年秋季于香港会议展览中心举行，全面配合买家的秋季采购高峰期，现已成为环球买家到亚洲和华南地区作巡回采购行程其中必到的一站，是香港最大的亚洲产品采购盛会，更是亚太区内举足轻重的展贸平台。	COMASIA LIMITED
113	中东（迪拜）礼品及时尚家居用品展览会	11月	阿联酋迪拜	餐桌装饰及配件、装饰物、水晶器皿、玻璃、陶瓷制品、金属制品、小电器、塑料制品、收纳用品、礼品、鞋类、包袋、服装、礼品和配饰、旅游饰品、家居用品、装饰等。	该展是设计创新及创意生活家居的国际品牌交流平台，也是该地区唯一的针对礼品、装饰餐厨用品及时尚家居用品的B2B品牌。	德国法兰克福展览公司

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
114	中东迪拜国际纸制品及办公用品展	11月	阿联酋迪拜	办公设备、办公用品、办公耗材、文具礼品、创意文具、各类办公用品等。	中东地区规模最大、影响力最高的专业文具类展会，通过PAPERWORLD的品牌影响力，深耕中东市场。	德国法兰克福展览公司
医药化工类						
115	美国国际医疗设备展	6月21-23日	美国迈阿密	医疗器械、用品及仪器设备、实验室、诊断仪器、康复器材及家庭保健用品。	该展会是美洲最大的医疗保健专业展，是美洲最负盛名的医疗商贸交流平台，是企业打开美国市场的重要渠道。	英富曼展览集团
116	泰国国际医疗器械设备及用品展览会	9月13-15日	泰国曼谷	检验分析仪器、诊断设备、试剂及耗材、实验室设备与仪器、一次性医疗用品、医用敷料及卫生材料、生物类产品等。	该展会每两年一届在泰国曼谷举办，是东南亚地区最具影响力的医疗器械类展会之一。展会汇聚了来自医院、诊断、制药、医疗、康复设备及器材等各个领域的行业精英，是开拓东南亚日益增长的医疗保健行业商机的平台，也为企业提供了展示其创新医疗技术，设备和装置的窗口。展后展品可入驻山东企业在泰国设立的海外仓，为参展企业提供长期展示和海外仓储服务。	杜塞尔多夫展览（亚洲）有限公司
117	马来西亚石油天然气展	9月	马来西亚吉隆坡	油田化学品、机械设备、化学工程设备、清洗设备、泵阀、仪表等	马来西亚石油天然气展创办于1987年，作为该区域知名度最高的石油天然气展会，扮演着为产业服务商/供应商提供机遇并推广产品和科技的关键角色。展会有来自50多个国家和地区约2000家公司参展，共吸引近27000余名观众到场采购洽谈。	英富曼展览
118	德国慕尼黑医药展览会	9月27-30日	德国慕尼黑	各种药品、家庭护理产品、诊断仪器、饮食产品、卫生用品、化妆品、药品配件、药房用品等。	该展始办于1949年，是欧洲药品行业领先的贸易展览会。展会涵盖医药领域各行业，汇集全球主要制造商最新创新成果，为国际贸易提供了一个良好的商务交流平台。	慕尼黑展览集团

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
119	德国杜塞尔多夫国际医院设备展览会	11月13-16日	德国 杜塞尔多夫	医疗设备用品的所有常规大类以及医疗通讯信息科技、医用家具设备、医用场地建筑技术、医疗设备管理等。	该展是全球规模最大、最权威的医院及医疗设备展，展示从门诊治疗到住院治疗整个领域内的各种产品和服务，是中国医疗设备企业进军德国和欧洲市场的最佳贸易平台。	杜塞尔多夫展览集团
体育休闲类						
120	美国户外运动用品展	1月10-12日 6月19-21日	美国 盐湖城	运动时装、露营用品、行车运动用品、登山及攀岩用品、运动鞋类、水上运动、瑜伽、各类运动配件等。	美国盐湖城户外用品展与丹佛滑雪用品展强强联合，成为北美地区最大的户外、滑雪专业展会，展会性质定义为B2B+B2C，搭建了更多机会的贸易平台。	美国滑雪运动产业协会、美国户外运动行业协会
121	德国科隆国际健身健美及康体设施博览会	4月13-16日	德国科隆	健身器材及配件、按摩及保健器材、有氧健身产品等	该展会是目前世界上健身器材类规模最大的专业博览会，专业观众达到15万家。展后展品可入驻山东企业在德国设立的海外仓，为参展企业提供长期展示和海外仓储服务。	英国励展博览集团
122	德国慕尼黑国际体育用品及运动时尚贸易博览会	11月28-30日	德国 慕尼黑	户外、极限运动、健身、滑雪等体育运动配套产品等。	该展是全球规模最大的体育用品类国际博览会展览会每年两届，已举办了60多届，展出的产品代表了当今世界运动类产品的最新潮流。展后展品可入驻山东企业在德国设立的海外仓，为参展企业提供长期展示和海外仓储服务。	慕尼黑国际博览会公司
美容美发类						

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
123	意大利博罗尼亚美容展	3月16-20日	意大利博罗尼亚	护肤品、化妆品、美容、美发、美甲、美妆、香氛和香水、绿色有机、SPA及沙龙、包装材料、美容机械和设备、OEM/ODM制造及原材料供应等	始创于1967年，已经有50多年的历史，展览面积达185,000平方米，有来自28个国家和地区近3000家企业参展，被誉为“全球美容第一展”。	意大利博罗尼亚展览集团
124	日本东京美容展	5月15-17日	日本东京	化妆原料、制造、包装、化妆工具、配饰、实验设备、测试服务等。	自2011年首次举办以来，已经成功举办了11届，逐步发展成为东亚地区乃至整个亚洲地区专业的美容美发用品展。每届有来自亚洲各国近千家企业参展，专业观众达三万多人。	日本励展集团
125	美国拉斯维加斯美容美发展	6月24-26日	美国拉斯维加斯	护发品、化妆品、护肤品、护甲美甲用品、日用品、健肤品、香水、护发产品、美容服务、美容仪器。	IBS系列美容展是美国历史悠久的美容行业展览会，已有100多年的历史，在美国当地有较高的知名度和影响力。展会汇聚了美容产品的制造商和供应商，每年吸引来自78个国家的六万多名沙龙业主、美容人士等专业观众，他们通过参加纽约国际美容美发展购买新美容产品，了解新时尚动态及流行趋势，同时通过参加现场美容教学课堂学习并提高美容技能。	Questex Media Group
126	中东迪拜美容展	10月30-11月1日	阿联酋迪拜	美发及美甲产品、化妆品、护肤产品和香水/香薰、包装产品、化妆品原材料、专业设备、SPA水疗产品。	作为Beautyworld全球系列展会之一，迪拜美容展Beautyworld Middle East是中东地区美容行业内最具影响力的专业性美容展会，堪称美容美发行业盛会。	德国法兰克福展览公司
防务军警、海事船舶类						
127	第13届新加坡海事防务展	5月	新加坡	水面船、海军装备、推进系统、传感器和监控、导航系统、无人系统、海上和海岸安全、水下科技、环境技术、海上安全和安保等。	亚洲及太平洋地区的海事防务展览会，每两年一届。	新加坡民航局、樟宜机场集团、新加坡国防科技局、新加坡经济发展局

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
128	挪威海事展	6月6-9日	挪威奥斯陆	导航、安全救援、造船和修理、海上服务和物流、电力推进和设备等。	世界第二大海事船舶展会，同时也是当今世界上造船领域规模最大、档次最高、影响力最强的专业性贸易展览会，为来自世界各地的相关参展企业和采购商、观众提供了良好的交流合作契机。	Nova Spektrum
129	第11届亚洲防务与军警展	11月	泰国曼谷	国防系统、监控系统、指挥作战系统、后勤系统、训练防护、调查技术、边境防护等。	每两年举办一届，19个国家展团参展。	泰国国防部、泰国内务部
130	荷兰海事展	11月7-10日	荷兰鹿特丹	造船及船坞工业、船舶设备、船舶技术、发动机及驱动设备、船上控制设备、货物处理技术、船用电子设备、海上服务技术及设备；海洋技术、港口码头、海事及货物处理系统及设备、通讯甲板设备、环保设备、海运海港保安及防役系统、通讯、电力及电子系统、救生设备货物处理系统及设备、船用设备和电器配件；各类船舶及部件、建造和装配、船舶运营及港口服务等。	每两年一届，是全世界最具盛名的海事展之一，云集了海事行业的前沿技术、新产品发布、创新解决方案及绿色节能理念。该展是专注于创新技术、复杂造船技术的国际海事盛会，重点关注特殊用途的船舶包括海上船只、疏浚船舶、施工船舶、舰艇、作业船、内河船舶、渔业船舶和超级游艇。	AHOY 展览公司